

# NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS

20  
HORAS

## DESCRIPCIÓN

Este curso desarrolla las técnicas más novedosas y eficaces para captar alumnos para un centro de formación.

Conoceremos cuáles son los factores diferenciales para la captación de alumnos en los Centros Educativos, y qué herramientas, recursos y medios comerciales resultan más eficaces para lograr captar y fidelizar alumnos.

Nos adentraremos en las características del nuevo marketing educativo, que permite compaginar los canales tradicionales con email, redes sociales, etc., convirtiendo la creatividad en innovación rentable aplicada a la captación y fidelización de alumnos.

## CONTENIDOS

UNIDAD 1 - SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION): Captación de Alumnos - Fijación de objetivos - El Origen de los Medios Sociales - Tipos de Medios Sociales - Marketing en Medios Sociales - El Plan de Medios Sociales - Estrategias de Social Media - Campañas en Medios Sociales - Objetivos Generales de una Campaña en Redes Sociales - El Crowdsourcing - Medición de Resultados de un Social Media Plan - Autopráctica - Desarrollo del Plan de Medios Social - Analítica Social y Estrategia - Analítica Social y Estrategia - Objetivos - IOR - Impact of Relationship - Los Leads - Claves para cualificar un lead - Conseguir contactos y BBDD para campañas de email marketing y sms marketing - Autopráctica - Análisis de una medición de Social Media - Autopráctica - SMO - Actividad Blog - Plan de Marketing.

UNIDAD 2 - SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. EL MERCADO OBJETIVO: Cómo Atraer y Captar Nuevos Alumnos - Mercados y segmentos - Influyentes en el consumidor - Motivación - Segmentación del mercado - Tipos de Segmentación - Mercado meta - La Promoción de la Oferta Educativa - Mezcla de la comunicación de la oferta educativa - Autopráctica - Orientación del marketing - Autopráctica - Segmentación - Actividad Blog - Argumentario de ventas - Actividad Roleplay - la venta de productos de formación a pymes.

UNIDAD 3 - PLANIFICACIÓN DE MEDIOS: Imagen e Identidad - Promoción y Comunicación Mix - Plan de Comunicación - La Marca - Características de la Marca - Publicidad - Las Relaciones Públicas - Marketing de móviles para los centros de formación - Utilización de SMS por los centros de formación - Uso de SMS en la educación - SMS Marketing Educativo - Utilidad del Email marketing en educación y centros de formación - Recomendaciones del Email marketing en educación y centros de formación - La longitud del asunto, en gestores de correo y campañas de email marketing - Autopráctica - Características de marca - Actividad Blog - Promocionar tu centro de formación.